

自動車用プレス部品メーカー大手のフタバ産業が 「LaKeel Online Media Service」を採用

工場で勤務する従業員約6,000名を対象に利用、労働安全衛生教育の拡充を図る

株式会社ラキール（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保 努、以下「ラキール」）は、フタバ産業株式会社（本社：愛知県岡崎市、代表取締役社長：魚住 吉博、以下「フタバ産業」）の従業員教育の取り組みとして、動画配信型教育サービス「LaKeel Online Media Service」が採用されたことをご知らせいたします。



フタバ産業(国内グループ会社含む)は工場で勤務する従業員(約6,000名)を対象に労働安全衛生教育ツールとして「LaKeel Online Media Service」を採用し、2024年4月より利用を開始しました。今後は本サービスの活用を通して、労働安全衛生教育の拡充と効率化を図ることで、より安全意識の高い職場環境の実現を目指していく予定です。

■ 「LaKeel Online Media Service」採用の背景

フタバ産業では、従業員一人ひとりの安全と健康を貴重な財産・経営資源と捉え、「安全はすべてに優先する」という考えのもと、人格・個性を尊重し安全で働きやすい職場環境づくりを推進しています。具体的には、関連法規と基本ルールの遵守を通じて、安全衛生意識の向上を図り、リスクアセスメントを徹底することで、災害の起こりにくい職場づくりに努めています。また、作業ルールをしっかりと守る人材育成に注力することで、安全で安心できる職場風土と安全文化の確立を目指してきました。

■ 「LaKeel Online Media Service」採用前の課題

・非効率な教育方法

雇入れ時や階層別、役割別教育は集合研修方式で実施、個別教育は社内テキストやe-ラーニングにて実施していたが、非効率な点も多く、教育方法に課題があった。

・従業員の関心と意欲の不足

従業員の関心や意欲が低く、知識や意識レベルがバラバラであり、結果として基礎教育が行き届いていない状態であった。

・教育リソースの不足

講師を担う専門人材が不足しており、複雑な教材も多いため、講師側の説明が困難だった。また、教材の準備や教育日程の調整、運営場所の設定準備に多くの時間と労力が必要であった。

・教育機会の不足

教材準備や教育日程の調整にかかる手間が多く、結果として従業員への教育頻度が十分ではなかった。

■ 「LaKeel Online Media Service」採用を決めた4つの理由

- ・500本以上ある教育動画が低価格で利用でき、教育コストを削減できるため
- ・短時間で視聴可能なアニメーションを使用した教育動画は、誰でも分かりやすい内容であるため
- ・マルチデバイス対応であり、いつでも、どこでも視聴ができるため
- ・8カ国語に対応しており、外国人の従業員に対する安全衛生教育として有効であるため

■ 「LaKeel Online Media Service」の活用イメージ

新たな教育計画「2024年度全社共通教育計画」を立ち上げ、学んで欲しい48本の動画コンテンツを年間を通じて従業員に展開していく予定です。教育内容は、重大な労働災害につながる「STOP6（挟まれ、重量物、車両、墜落、感電、高熱物）」の防止策や、歩行災害防止、メンタルヘルス、交通事故防止といった幅広いテーマから毎月4つずつ、事業場単位などで必要とされるテーマに沿って選定し、全従業員の安全意識の向上を目指します。また、技能系職場の班長以下のメンバーが多い工場においては、大型ディスプレイとスピーカーを設置し、従業員全員が視聴できる環境を構築します。

■ 導入担当者様コメント

「LaKeel Online Media Service」を活用することで、教育効果を測り、教育方法の改善に努めていきたいと考えております。活用初年度は「LaKeel Online Media Service」の活用状況を把握するため、2024年度全社教育計画の受講状況を各工場に直接確認し、従業員からの意見や感想をヒアリングすることで、プログラムの効果を測定していく予定です。取り組みによる成果が確認できれば、その成果を国内協力会社などにも紹介することを考えております。

■ 「LaKeel Online Media Service」について

「利用率が思うように上がらない、思ったほど効果が出ない」というこれまでのeラーニングの課題を解消する企業向け動画配信型教育サービスです。学習理論のTPACKをベースに制作されたアニメコンテンツは学習効果が高く、1本2-3分程度とマイクロコンテンツ化されており、日常業務の隙間時間や休憩時間など、いつでもどこでも学ぶことができます。「LaKeel Online Media Service」は〈点の学習〉から〈線の学習〉を実現し、より高い効果が得られる「ブレンディット・ラーニング」と呼ばれる最新の学習メソッドを提供しています。

LaKeel Online Media Service サイト <https://om.lakeel.com>

フタバ産業株式会社 <https://www.futabasangyo.com/>

株式会社ラキール <https://www.lakeel.com>

* 会社名、製品名等はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

* 本リリースに掲載された内容は発表日現在のものであり、予告なく変更または撤回される場合があります。また、本リリースに掲載された予測や将来の見通し等に関する情報は不確実なものであり、実際に生じる結果と異なる場合がありますので、予めご了承ください。

■ 本件に関するお問合せ先

株式会社ラキール

広報・マーケティング本部

TEL：03-6441-3859 Email：marketing@lakeel.com