

三菱ふそうトラック・バスが「LaKeel Online Media Service」を採用

わかりやすい短時間のアニメーション動画を活用し、効率的かつ継続的な労働安全教育を実施

株式会社ラキール（本社：東京都港区、代表取締役社長：久保 努、以下「ラキール」）は、三菱ふそうトラック・バス株式会社（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長・CEO：カール・デッペン、以下「MFTBC」）の従業員教育の取り組みとして、動画配信型教育サービス「LaKeel Online Media Service」が採用されたことをお知らせいたします。



MFTBCは、安全衛生を指導する立場の従業員約1300人の労働安全衛生教育ツールとして「LaKeel Online Media Service」を採用し、2024年5月より利用を開始しました。今後は本サービスの活用を通して、労働安全衛生教育を拡充させ、従業員一人ひとりの安全意識を高めることで、労働災害の防止に努めていく予定です。

■採用の背景

MFTBCはトラック、バスの開発・製造から販売や整備、また産業用エンジンの製造を行う、国内大手商用車メーカーの一つです。MFTBCでは、MFTBC労働安全衛生方針に基づき「社員の安全と健康の確保は全てに優先する」という基本理念のもと、安全衛生意識のさらなる浸透を図り、安全で快適な職場づくりを継続的に推進しています。

これまでMFTBCでは、リスクアセスメントを通じた労災発生防止対策と定期的な安全教育を行っていましたが、更に従業員の安全意識を高めるためにビデオやe-Learningといった個別教育ができる環境を整備し、教育機会の創出に努めていました。しかし、忙しい業務の合間を縫って多くの従業員に教育を行うことは難しく、安全教育を日常の中に取り入れ、安全意識低下リスクを低減する必要がありました。

このような背景から、「LaKeel Online Media Service」の導入を決定し、効率的かつ継続的な教育を通じて従業員全体の安全意識を高める取り組みを始めることにしました。

■採用を決めた4つの理由

- ・『わかりやすいアニメーション』で、労働安全について学習することができる
- ・1コンテンツが短時間で視聴でき、反復性が高いため継続的な教育が実施できる
- ・専門的な動画教材が豊富にあり、教育内容のマンネリ化を防ぎ安全文化の醸成に寄与できる
- ・マルチデバイス対応であり、いつでも、どこでも視聴ができる

■「LaKeel Online Media Service」の活用イメージ

まず、製造部門の現場では毎週1回、朝礼時にモニターを使用して教育動画を視聴し、年間を通じて月ごとにテーマを設定、各部門で選んだ動画を使用して教育を行います。オフィス部門では、月1回のチームミーティングで4~5本の動画を視聴する予定です。また、労災防止、5S、工具の使用方法、熱中症対策、応急処置、交通安全、保護具の使用、健康診断、火災予防、正常性バイアスなどのコンテンツを重点的に活用し、従業員の安全意識を高めることを目指します。これらの動画を通じて、従業員が安全に対する責任感を持ち、労働災害を防止する文化を醸成します。

■導入担当者様コメント

「LaKeel Online Media Service」を活用し継続的な教育を実施することで、安全衛生に関する知識の習得と意識向上を図り、危険感受性を高めていくことを期待しています。日常業務の中で継続的に安全教育を行い、全従業員が常に安全を意識する環境を作り上げていくことで、安全で快適な職場環境の実現を目指せるよう今後も取り組みを続けてまいります。

■「LaKeel Online Media Service」について

「利用率が思うように上がらない、思ったほど効果が出ない」というこれまでのeラーニングの課題を解消する企業向け動画配信型教育サービスです。学習理論のTPACKをベースに制作されたアニメコンテンツは学習効果が高く、1本2-3分程度とマイクロコンテンツ化されており、日常業務の隙間時間や休憩時間など、いつでもどこでも学ぶことができます。「LaKeel Online Media Service」は〈点の学習〉から〈線の学習〉を実現し、より高い効果が得られる「ブレンディット・ラーニング」と呼ばれる最新の学習メソッドを提供しています。

LaKeel Online Media Service サイト <https://om.lakeel.com>

三菱ふそうトラック・バス株式会社 <https://www.mitsubishi-fuso.com/ja/>

株式会社ラキール <https://www.lakeel.com>

* 会社名、製品名等はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

* 本リリースに掲載された内容は発表日現在のものであり、予告なく変更または撤回される場合があります。また、本リリースに掲載された予測や将来の見通し等に関する情報は不確実なものであり、実際に生じる結果と異なる場合がありますので、予めご了承ください。

■本件に関するお問合せ先

株式会社ラキール

広報・マーケティング本部

TEL：03-6441-3859 Email：marketing@lakeel.com